

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO DLA MIASTA I GMINY MYŚLENICE

§ 1.

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Gmina Myślenice z siedzibą w Myślenicach ul. Rynek 8/9, 32-400 Myślenice, NIP 6811004414, REGON 351555418, zwana dalej Organizatorem.

§ 2.

Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie logo, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, korespondencyjnych i stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Miasta i Gminy Myślenice. Stworzone logo powinno:

1. kojarzyć się z Miastem i Gminą Myślenice,
2. być oryginalne, nowoczesne i czytelne,
3. być uniwersalne i łatwe do adaptacji w różnych formach graficznych,
4. zawierać znak tekstowy (Myślenice), uzupełniający grafikę.

§ 3.

Cel konkursu

Celem konkursu jest pozyskanie najlepszego w ocenie Organizatora projektu logo, które będzie wykorzystane do identyfikacji wizualnej Miasta i Gminy Myślenice i będzie umieszczane na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, banery, foldery, roll - upy, ścianki wystawiennicze, prezentacje, serwisy internetowe, media społecznościowe, tablice informacyjne, papier firmowy, koperty, teczki firmowe, pendrive, t - shirty, kubki, oznaczenie siedziby i adresów, pod którymi Organizator prowadzi działalność oraz na innych materiałach.

§ 4.

Termin konkursu

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 24 stycznia 2025 r.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa w dniu 21 marca 2025 r.
3. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się do 28 marca 2025 r.
4. Ogłoszenie wyników winno nastąpić nie później niż 18 kwietnia 2025 r.

§ 5.

Prace konkursowe

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
 - a) Opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
 - b) Logo podstawowe w wersji kolorowej;
 - c) Logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
 - d) Wizualizacje, różne przykłady wykorzystania projektu logo w podstawowych elementach Systemu Identyfikacji Wizualnej (wizytówka, papier firmowy A4, koperta DL, koperta C4, teczka firmowa, roll-up, pendrive, t- shirt, kubek, ścianka wystawiennicza, plakat, baner).
2. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie wydruku.
3. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.
4. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wraz ze złożeniem karty zgłoszeniowej, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

§ 6.

Zasady konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty.

3. Konkurs jest jednoetapowy.
4. Konkurs skierowany jest zarówno do profesjonalnych firm projektowych specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych, osób fizycznych (amatorów) specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych ze szczególnym uwzględnieniem studentów i absolwentów wyższych uczelni kierunków: plastycznych, projektowania graficznego, wzornictwa.
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
6. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
8. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w §2 i w §5,
 - b) dostarczenie podpisanej karty zgłoszeniowej (załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - c) dostarczenie podpisanego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (załącznik nr 2 do Regulaminu).
9. Organizator Konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
10. Projekt nie może zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
11. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 prace.
12. Organizator konkursu nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykorzystaniem projektów, użytymi do ich wykonania materiałami oraz doręczeniem ich do siedziby Organizatora. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac konkursowych.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody i nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku, gdy żadna z nadesłanych prac nie będzie spełniać warunków Konkursu. Werdykt Komisji jest werdyktem ostatecznym.
14. Materiały, o których mowa w §2 i w §5, należy przesłać pocztą, z widocznym dopiskiem: „Wydział Promocji i Współpracy – Konkurs na projekt logo Miasta i Gminy Myślenice – nie otwierać!” na adres:

Urząd Miasta i Gminy Myślenice

Wydział Promocji, Współpracy i Sportu Urzędu Miasta i Gminy w Myślenicach

- lub dostarczyć osobiście do:

Wydziału Promocji, Współpracy i Sportu

ul. Rynek 8/9, 32-400 Myślenice

W kopercie z napisem: „Wydział Promocji, Współpracy i Sportu – Konkurs na projekt logo Miasta i Gminy Myślenice – nie otwierać!” należy umieścić 2 zamknięte koperty:

- kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa – nie otwierać” zawierającą pracę konkursową,

- kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe – nie otwierać”, zawierającą materiały

15. Prace konkursowe wraz z załącznikami należy złożyć w ww. siedzibie Organizatora lub przesłać na adres organizatora do dnia 21 marca 2025 r. - decyduje data nadania prac konkursowych za pośrednictwem polskiego operatora pocztowego lub profesjonalnej firmy kurierskiej.

16. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.

17. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

18. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez komisję konkursową.

19. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest na stronie www.myslenice.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 7.

Nagroda

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla autora zwycięskiego projektu logo w wysokości 10.000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
2. Organizator podpisze ze zwycięzcą Konkursu umowę o przeniesienie na Gminę Myślenice autorskich praw majątkowych do autorskiego dzieła stworzonego w ramach nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem **10 000 zł brutto**, której wzór określa Załącznik nr 3 do Regulaminu, w terminie 14 dni od wystawienia przez autora faktury/rachunku.
3. Wraz ze złożeniem karty zgłoszeniowej, autor wyraża zgodę na zawarcie umowy, o której mowa w ust. 2 zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu, w przypadku przyznania nagrody w konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania, zgodnie z postanowieniami zawartej z autorem umowy, o której mowa w ust. 2.
5. Odmowa lub niepodpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu powoduje unieważnienie wyników konkursu. Organizator dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w ramach Konkursu. Powyższe stanowi uznanie Organizatora, o czym Organizator Konkursu zawiadomi poprzez stosowne ogłoszenie na swojej stronie internetowej.
6. Autor zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem Nagrody zobowiązany jest przekazać Organizatorowi, nie później niż w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu wersję elektroniczną projektu logo w wersji kolorowej i czarno - białej na nośniku elektronicznym o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na nośniku Pendrive.
7. Organizatorowi nie przysługuje prawo wykorzystywania w działalności nienagrodzonych prac.

§ 8.

Ocena prac

1. Oceny prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy konkursu dokona powołana przez Burmistrza Gminy Myślenice Komisja konkursowa, w drodze odrębnego Zarządzenia.
2. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
 - a) zgodność z regulaminem Konkursu,
 - b) czytelność przekazu,
 - c) estetyka,
 - d) Oryginalność.
4. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny, a co za tym idzie nieprzyznania nagrody.
5. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej wskazanej przez niego w zgłoszeniu pracy konkursowej.
6. Wyniki konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt logo narusza warunki, o których mowa w § 9 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
7. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu, a co za tym idzie do nieprzyznania nagrody.
8. Własność egzemplarza nagrodzonej pracy wraz z autorskimi prawami majątkowi do pracy zostaną przeniesione na Organizatora, zgodnie z postanowieniami zawartej z autorem umowy, w zamian za przekazaną nagrodę.

§ 9.

Prawo własności i prawo wykorzystania logo

1. Projekt logo musi być oryginalny, niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty logo naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie utworów osób trzecich należy dołączyć zgodę

osoby uprawnionej do wykorzystania tych utworów (w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu).

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu logo.

3. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu logo, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, prezentacjach Organizatora oraz mediach.

4. Zwycięski uczestnik przenosi na Organizatora prawa autorskie do dzieła na wszystkich polach dozwolonej eksploatacji, w tym odrębnych polach wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki organizatora i uczestników konkursu określone są wyłącznie w tym regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.myslenice.pl

3. Informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na stronie www.myslenice.pl

4. Zwycięzca konkursu ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.

5. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres email: burmistrz@myslenice.pl

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odnośnych aktów prawnych.

7. Wszelkie kwestie sporne dotyczące konkursu rozstrzyga Organizator.